

## GARTNER - IL NUOVO MAGIC QUADRANT DEI FIREWALLS

La società di ricerche Gartner ha pubblicato l'aggiornamento del Magic Quadrant per il mercato dei firewalls. Ormai tutti i firewalls presenti sul mercato si possono definire di "Next Generation" e i vendors si differenziano tra loro per le proprie peculiarità. Dal canto loro, i clienti devono considerare il trade-off tra le funzioni di spicco dei firewalls e i costi.

Secondo Gartner, le versioni virtualizzate delle protezioni di rete per le imprese raggiungeranno il 10% dei profitti del mercato entro la fine del 2019, partendo da una base di meno del 5% attuale. Meno del 50% delle connessioni internet aziendali, oggi, sono messe in sicurezza utilizzando firewalls di next generation. Sempre secondo le previsioni di Gartner, entro il 2019 si arriverà almeno al 90% della base installata. Entro il 2018, l'85% dei nuovi contratti per le funzionalità di Sandboxing d'impresa comprenderanno firewall di rete e piattaforme di sicurezza.

Il mercato dei firewalls di rete rappresentato nel Magic Quadrant di Gartner è composto principalmente da appliances costruite appositamente per mettere in sicurezza le reti aziendali. I prodotti devono infatti essere in grado di supportare sia le strutture con un unico firewall, sia quelle più grandi e complesse, con filiali, zone multilivello e con l'opzione per includere versioni virtuali per il proprio data center. I clienti dovrebbero avere anche la possibilità di distribuire versioni all'interno di Amazon Web Services e negli ambienti di cloud pubblico Microsoft Azure. Questi prodotti sono accompagnati da console di reporting e gestione altamente scalabili. Le aziende che servono questo mercato sono definite enterprise-based, come dimostrato dalla percentuale delle loro vendite in azienda, grazie al proprio supporto, alla forza vendita e di canale. Questi vendors offrono funzionalità dedicate per risolvere le richieste specifiche delle imprese.

I next generation firewalls hanno aggiunto nuove funzioni per rafforzare la policy (applicazione e user control) e per scoprire e neutralizzare nuove minacce (sistemi di prevenzione delle intrusioni, sandboxing e threat intelligence). Negli ultimi tempi, le imprese hanno cominciato a rivolgersi ai vendors di firewall per fornire loro macchine per la protezione da malware cloud-based, come alternativa economica alle soluzioni sandboxing. Tuttavia, i firewall di nuova generazione non includeranno tutte le funzionalità della sicurezza di rete. Gli approcci "All-in-one" o "Unified Threat Management - UTM" funzionano nelle realtà di piccole/medie dimensioni, ma non per il resto del mercato. Le filiali però necessitano di firewalls sempre più specializzati, lontani dalle soluzioni UTM. Per accrescere l'efficacia ed efficienza del firewall, il prodotto base di protezione destinato alle filiali dovrà essere dotato di una più specifica capacità di blocco integrata, dovrà essere in grado di superare l'identificazione di porta e di protocollo e di muoversi verso un servizio integrato di visione del traffico, più che semplicemente eseguire un'integrazione di prodotti singoli. In breve, hanno bisogno di offrire lo stesso livello di sicurezza del gateway principale. Ad oggi, avere una configurazione e una capacità di protezione scadente non è accettabile. Inoltre, i firewalls stanno diventando veicoli fondamentali per il "Secure Sockets Layer - SSL", che agisce come una versione più leggera e semplificata di DLP, che decodifica ed ispeziona il traffico in uscita, in modo tale da assicurare che i dati sensibili non vengano erroneamente inviati all'esterno. Tuttavia, i clienti che hanno attiva questa funzione non vedono di buon grado il carico di prestazione che l'SSL nel firewall impone. I clienti più all'avanguardia stanno progettando e a volte anche implementando, i principi del SDN (Software Defined Networking) e la micro segmentazione est-ovest. Per fare ciò, però, necessitando di vendors con supporto e roadmap SDN lungimiranti.

Consys.it dal 1994 progetta, realizza e gestisce infrastrutture di application delivery e di sicurezza, proponendosi come società di consulenza.

In poco più di 20 anni è cresciuta sia in termini di specializzazione, sia in termini di fatturato, con € 8mln all'attivo nel 2015, sia in termini di risorse, arrivando oggi ad una trentina di figure professionali sul territorio nazionale. Obiettivo di Consys.it è garantire che le migliori infrastrutture vengano messe in campo con successo.

Per info [www.consys.it](http://www.consys.it) - mail: [arianna.puggioli@consys.it](mailto:arianna.puggioli@consys.it)



**CONSYS.IT**  
Via Magenta, 77/4 - 20017 Rho (MI)  
Tel.: +39 02 93507379  
Fax: +39 02 9309422  
E-mail: [info@consys.it](mailto:info@consys.it)

security | consulting | application delivery